



# SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER 2017

LUSTRUM I:

*"KITA Kukuhkan Kewirausahaan Inovatif  
Berkelanjutan dalam Persaingan  
Bisnis Era Digital"*



**UNESA**  
Universitas Negeri Surabaya

mandalem  
kita 10

**SENIMA 2**



## ***Susunan Panitia SENJMA 2***

Pelindung dan Penasehat : Dekan Fakultas Ekonomi  
Penanggung Jawab : Ketua Jurusan  
Sekretaris Jurusan  
Ketua Panitia : Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Sekretaris 1	Bendahara 1
Nindria Untarini, SE, M.Si.	Monika Tiarawati, SE., M.M.
Sekretaris 2	Bendahara 2
Nurul Indawati, SE., M.M.	R.A. Sista Paramita, SE., M.Si.

Koordinator Sie Acara:  
Yuyun Isbanah, SE., M.SM.  
Anggota:  
Achmad Kautsar, SE., M.M.

Koordinator Sie Perlengkapan &  
Keamanan:  
Nadia Assandimitra, SE., M.M.  
Anggota:  
Hafid Kholidi Hadi, SE.,  
M.SM.  
Hujjatullah Fazlurrahman, SE.,  
M.B.A.  
Norman Arief, SE.

Koordinator Sie Sponsorship  
(DANU):  
Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si.  
Anggota:  
Sanaji, SE., M.Si.  
Tias Andarini, SE, M.M.

Koordinator Sie Prosiding &  
Kesekretariatan:  
Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Anggota:  
Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Koordinator Sie Humas &  
Pubdekdok:  
Dwiarko Nugrohoseno, S.PSi,  
M.M.  
Anggota:  
Trias Madanika K, S.Pd. SE., MM  
Rosa Prafitri Juniarti, SE., M.SM

Koordinator Sie Konsumsi:  
Dr. Moh. Haris Balady, SE., M.M.  
Anggota:  
Yusnia Eka Rully, S.Pd.



## *Tim Reviewer*

Prof. Dr. Dewie Triwijayanti, M.Si.	:	Universitas Negeri Surabaya
Dr. Purwohandoko, M.M.	:	Universitas Negeri Surabaya
Dr. Andre Dwijanto W. S.T., M.Si	:	Universitas Negeri Surabaya
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.	:	Universitas Negeri Surabaya
Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.	:	Universitas Negeri Surabaya
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.	:	Universitas Negeri Surabaya
Dr. Tony Seno Aji, S.E.	:	Universitas Negeri Surabaya
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.	:	Universitas Negeri Surabaya

SENIMA<sup>2</sup>

## DAFTAR ISI

### E-BUSINESS

E-WORD OF MOUTH DAN VIRAL MARKETING Bambang Setiyo Pambudi .....	3
PENGARUH SELF EXPRESSIVE BRAND YANG DI "LIKE" PADA FACEBOOK TERHADAP BRAND LOVE, BRAND ACCEPTANCE, DAN WORD OF MOUTH DI SURABAYA Cristian Pratama Tanaya, Silvia Margaretha, Christina R. Husantha .....	5
PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN MEREK PADA LOYALITAS MEREK YANG DIMEDIASI OLEH KETTERIKATAN MEREK (Studi Kasus Ojck Online di Surabaya) Dyah Anindita Dewangga Putri .....	6
THE ONLINE MARKETING OF TRANSPORTATION BUSSINESS M.C. Tri Atmodjo .....	7
PENGARUH ATTACHMENT TO SOCIAL MEDIA DAN ATTITUDE TOWARD SOCIAL MEDIA TERHADAP CC ADVOCACY DAN CB SUPPORTIVE BEHAVIOR BAGI PENGGUNA MEDIA SOSIAL LINE DI SURABAYA Nonik Natalia Sabanari, Indarini, Dodi Arandya .....	8

### ILMU EKONOMI

PENGEMBANGAN UJIAN NASIONAL BERBASIS KOMPUTER MELALUI FORM APLIKASI TEST Ayu Sinta Dewi, Muhammad Edwar .....	11
ANALISIS NILAI TAMBAH KOMODITI AGROINDUSTRI BERBASIS SEREAL DI KABUPATEN JOMBANG Dwi Bhakti Inantri, Mohamad Tohmi .....	13
PERAN PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA BERLATAR BISNIS DAN NON BISNIS TERHADAP PERILAKU EKONOMI Noor Azizah .....	14
PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI MYOB ACCOUNTING DAN MINAT BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR MAHASISWA Tri Rinawati .....	15
PENGARUH KARAKTERISTIK DOSEN TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SURABAYA Widhayani Puri Setuoningtyas .....	17
PENGARUH NILAI PENDIDIKAN KARAKTER TERHADAP <i>Socialpreneurship</i> PADA ALUMNI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA Yuli Kurnia F., Binu Ariyanto .....	18

FAKTOR - FAKTOR PENENTU MANFAAT YANG DIHARAPKAN UKM PADA LAYANAN KREDITPERBANKAN BERDASARKAN WILAYAH Faizatul Hiqmah	58
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

KAJIAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA KINEJUA KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX) Iman Karyadi, Israrulil, Siti Djamilah	59
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

PENGUJIAN TRADE OFF THEORY AND PECKING ORDER THEORY DI JAKARTA ISLAMIC INDEX Ita Wikarika, Zamrotul Fitriyah	61
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

PENGARUH KEBERADAAN <i>BLAK KHHJUN</i> TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM Latifah Anom, Abdul Azis Safi	62
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

IMPLIKASI PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN FINANCIAL MANAGEMENT PADA PELAKU HOME INDUSTRY MANIK-MANIK KACA KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG Meta Ariana, Rachma Agustina, Susanti	63
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ANALISIS CAMEL TERHADAP KESULITAN KEUANGAN Mochamad Kobar Mudzakar	65
-----------------------------------------------------------------------	----

STUDI LITERATUR : PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN LEMBAGA PEMBIAYAAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH Noor Safrina, Akhmad Soehartono, Aura Asrina Savitri	66
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

PEMAHAMAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK ETAP: KONSEP DAN FAKTA DI KOPERASI SYARIAH SEMARANG Saifudin, Ardiani Ika Sulistyawati	68
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

MAKROEKONOMI DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP NON PERFORMING FINANCING BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA Sholikhah Oktavi Khaliditurofi'ah	69
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

PENGARUH ENTERPRISE RISK MANAJEMEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL KONTROL: UKURAN PERUSAHAAN DAN DER Umi Murini	70
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## MANAJEMEN PEMASARAN

PENILAIAN KUALITAS JASA (LAYANAN) DENGAN PENDEKATAN KONSEPTUAL KUALITAS SOFT DAN HARD Albari	73
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP MINAT WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN E-FILING. (STUDI KASUS PADA WAJIB PAJAK PRIBADI DI KEL. TEGALSARI KEC. CANDI SARI KOTA SEMARANG)	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**IMPLIKASI PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN  
KEUANGAN DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN FINANCIAL MANAGEMENT PADA  
PELAKU HOME INDUSTRY MANIK-MANIK KACA  
KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG**

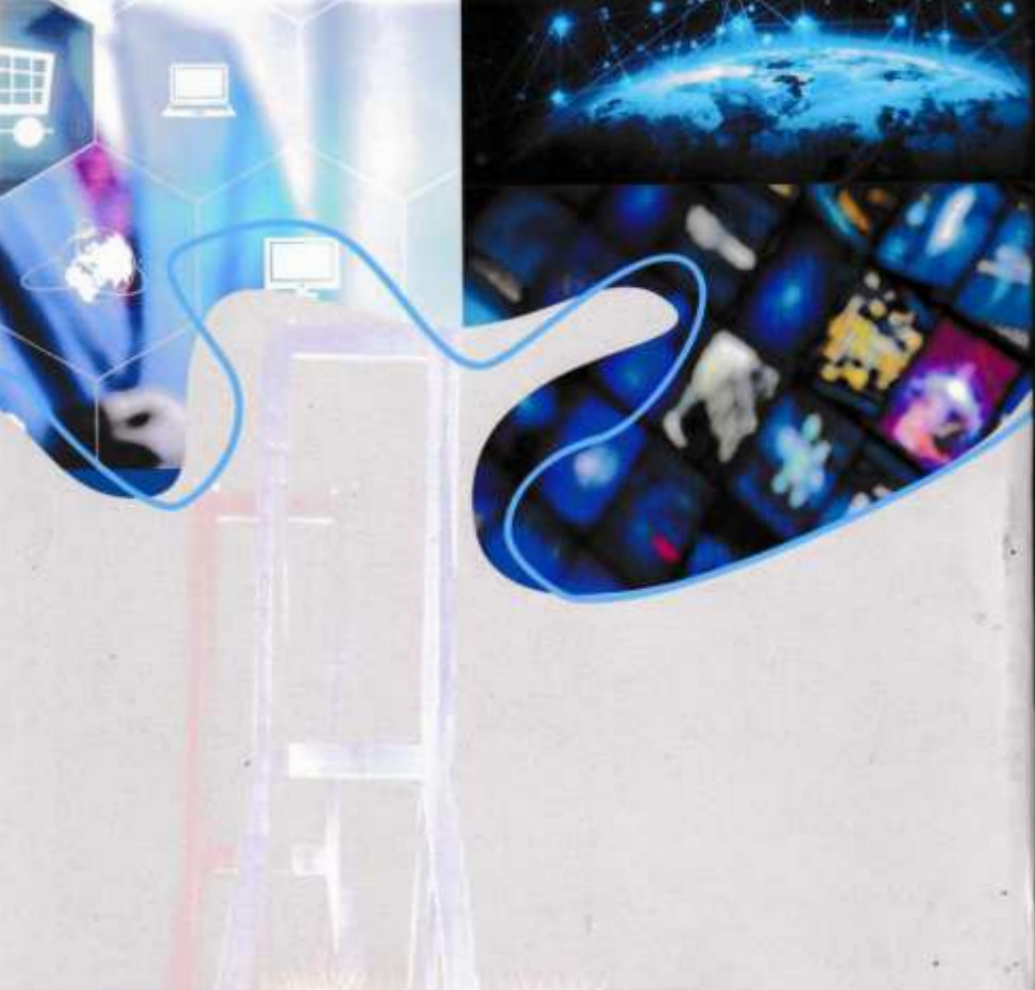
**Meta Ardiana<sup>1</sup>, Rachma Agustina<sup>2</sup>, Susanti<sup>3</sup>**  
Universitas Hasyim Asy'ari Jombang<sup>1,2,3</sup> Email:  
hatakerihanz95@gmail.com

**Abstrak**

Edukasi tentang manajemen keuangan merupakan tonggak untuk meningkatkan kinerja keuangan bagi pelaku UKM. Apabila UKM ingin mengalami pertumbuhan usaha yang baik, maka perlu mempelajari bagaimana cara memelihara catatan keuangan dan menggunakan laporan keuangan yang digunakan dalam membuat keputusan bisnis. Laporan keuangan sebagai penyedia informasi akuntansi sangat dibutuhkan dalam pengambilan keputusan, namun dalam prakteknya penerapan akuntansi keuangan pada UKM masih dirasa rendah dan memiliki banyak kelemahan (Karyoto,2015). Kelemahan UKM dalam menyusun laporan keuangan antara lain dikarenakan rendahnya pendidikan dan kurangnya pemahaman terhadap penyusunan laporan keuangan selain itu masih lemahnya peraturan yang mewajibkan penyusunan laporan keuangan bagi usaha kecil menengah. Gudo merupakan salah satu kecamatan yang terdapat di Kabupaten Jombang, sebagai sentra kerajinan aksesoris berupa manik- manik kaca. Sayangnya selama ini pengrajin hanya mengandalkan hasil penjualan untuk meninjau laba, sedangkan urusan pencatatan data keuangan hanya dianggap sebagai hal yang merepotkan dan tidak memberikan manfaat. Penelitian ini bertujuan untuk melihat implikasi dari pelatihan penyusunan laporan keuangan dalam meningkatkan kesadaran financial management pelaku usaha home industri manik-manik kaca Gudo. Jenis penelitian ini adalah deskriptif melalui pendekatan kualitatif. Penggunaan metode kualitatif, diharapkan dapat

memberikan penjelasan lebih lengkap, lebih mendalam, kredibel dan bermakna sehingga tujuan penelitian dapat dicapai. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan kuesioner pada pelaku usaha home industri yang telah menerima materi pelatihan penyusunan laporan keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setelah diadakannya pelatihan penyusunan laporan keuangan memberikan dampak positif terhadap kesadaran para pelaku home industri manik-manik kaca Gudo dalam mengelola keuangannya salah satunya dengan membuat laporan keuangan secara rinci sesuai dengan standar akuntansi.

**Kata Kunci:** Laporan Keuangan, Kesadaran, dan Financial Management



**Penyelenggara**  
Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Surabaya

**Sponsored By**



**SEMEN GRESIK**  
PT. SEMENTI INDONESIA GROUP



**BULOG**  
Bulog (Badan Usaha Milik Negara) Berbadan Hukum

**DAUKY.** | **eLzatta** | **tokopedia**

KARYA SAMA



9 786027 035829