

# KUMPULAN ABSTRAK ARTIKEL



**GRATIS**

Program Studi Manajemen, UPN "Veteran" Jatim

**SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER**  
 "MEMPERSIAPKAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DENGAN  
 KNOWLEDGE BASED VIEW UNTUK MENGHADAPI ERA DISRUPTION"

*Keynote Speaker 1 :*  
**Dr. Ir. Setyawan Wangsaatmaja, Dipl.SE, MEng**  
 (Deputi Bidang SDM Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara)

*Keynote Speaker 2 :*  
**Prof. Dr. (H.C.) Dahlan Iskan**

*Moderator : Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, MSi*

---

Dilaksanakan : Rabu, 29 Nopember 2017  
 Pukul 08.00 - 15.00 WIB  
 di Hotel Ibis Styles Jl. Jemursari 110 - 112 Surabaya

---

**FASILITAS : Makan Siang & Coffee Break - Seminar Kit & Snack - Sertifikat**

**CALL FOR PAPER DENGAN SUBJEK**

- Manajemen Sumber Daya Manusia
- Manajemen Keuangan
- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Operasional

**PENGIRIMAN ARTIKEL**  
 dalam bentuk full paper,  
 Penerimaan  
 25 Oktober 2017 sampai 20 Nopember 2017.

**DIKIRIM MELALUI :**  
 Email : [manajemen@upnjatim.ac.id](mailto:manajemen@upnjatim.ac.id)  
 Template penulisan artikel bisa dilihat di alamat  
 Web : <http://bit.ly/seminarupnmanajemen2017>

**"Artikel Berkesempatan Diterbitkan di Jurnal MERIS & Jurnal Ekonomi & Bisnis"**

CP : Wilma Cordelia Izaak (087851151617) - Egan Evanzha Yudha Amriel (081615000500)

## **KOMPENSASI, IKLIM ORGANISASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PEB**

**Sri Langgeng Ratnasari  
Gandhi Sutjahjo**

Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan  
Jl. Batu Aji Baru No. 99 Batam 29432  
Fakultas Teknik Universitas Batam  
Jl. Abulyatama No. 5 Batam 29432  
*E-mail: sarisucahyo@yahoo.com*

### **Abstrak**

This reserach aims to effect of compensation, organizational climate, job satisfaction on employee performance of PT. PEB. This research uses 85 employees of PT. PEB as the study sample. The data analyzed using "Path Analysis" path by using statistical software SPSS 16.0. The research results are: Compensation direct and significant effect on job satisfaction with path coefficient of 0.387, and significant at the 0.000 Sig probability,  $\leq \alpha = 0.05$ , Organizational climate has direct and significant effect on job satisfaction with the value of the path coefficient amounted to 0.512, and significant at the 0.000 probability Sig,  $\leq \alpha = 0.05$ , job satisfaction is directly and significantly impact on performance with the path coefficient of 0.648, and significant at the 0.000 Sig probability,  $\leq \alpha = 0.05$ , the compensation effect indirectly to job performance through job satisfaction and the indirect effect coefficient > direct influence ( $p_{31} \times p_{43} > p_{41}$ ) ie  $0.329 > 0.078$ , organizational climate indirectly influence on employee performance through job satisfaction and indirectly influence coefficient > influence directly ( $p_{32} \times p_{43} > p_{42}$ ) ie  $0.332 > 0.179$ .

Keywords: Compensation, Organizational Climate, Job Satisfaction, Performance

# ***LEARNING ORGANIZATION : MENGHADAPI ERA DISRUPTION TANPA MELAKUKAN PENGURANGAN SUMBER DAYA MANUSIA***

**Sasmoyo Dimas Radityo**

STIE Madani Balikpapan

Jl. Kapt. P. Tendean, No. 60, Gunung Pasir, Balikpapan - Kalimantan Timur, 76121

[sdimasr@gmail.com](mailto:sdimasr@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi digital pada saat ini memberikan dampak, baik yang positif maupun yang negatif bagi perekonomian termasuk di perekonomian Indonesia. Banyak perusahaan – perusahaan yang memilih untuk melakukan pengurangan sumber daya manusia dengan alasan efisiensi dalam menghadapi berbagai tantangan dan perubahan akibat dari perkembangan teknologi digital. Diharapkan dengan konsep *learning organization* sebuah perusahaan dapat melakukan pembelajaran, beradaptasi, dan berinovasi secara terus – menerus dalam menghadapi perubahan seiring berjalannya waktu, karena tidak semua perusahaan memiliki opsi untuk melakukan pengurangan sumber daya manusia. Dengan menganalisis data *net income* dan jumlah karyawan pertahun perusahaan Google, dapat dibuktikan bahwa sebuah perusahaan yang menerapkan konsep *learning organization* dapat terus berkembang tanpa melakukan pengurangan jumlah karyawan dalam menghadapi perkembangan teknologi digital pada saat ini.

**Kata kunci : *Learning Organization, Pengurangan Sumber Daya Manusia, Perkembangan Teknologi Digital***

# **PENGARUH PRAKTIK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

**Muamar Khadafi**

Universitas Internasional Batam  
Jalan Gajah Mada, Sei Ladi, Tiban Indah, Sekupang, Kota Batam,  
Kepulauan Riau, Indonesia  
muamar.khadafi@uib.ac.id

*Abstract—this study focused on the effect that human resource management (HRM) practices have on employee performance. The study sought to establish the effect of training, performance-related pay, employee empowerment, job design and job security on employee performance of industrial sectors in Batam Island. The research design used was descriptive survey research design. The target population was all the industrial sector employees. Purposive sampling technique was used. Data was collected using questionnaires and analyzed using descriptive statistics such as frequencies and percentages. Correlation and regression analysis was done to establish the relationship between various HRM practices and employee performance. Data was presented in form of tables, charts and graphs.*

*Based on the findings, job design has the greatest impact on increasing employees' level of performance. Employee empowerment has also got an effect of increasing employees' level of performance. Training and development, job security and pay related performance have got no impact on employee performance.*

*The research results show that job design and employee empowerment have positive significance to raise employee performance.*

**Keywords—Human resources management practices, employee performance, industrial sectors, Batam Island.**

# **STUDI KELAYAKAN PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA MIE AYAM BEKATUL KEMASAN BERLOKASI DI TEBUIRENG JOMBANG**

**Andhika Mayasari**

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Hasyim Asy'ari

Email : [andhikamayasari@gmail.com](mailto:andhikamayasari@gmail.com)

**Ali Hasbi Ramadani**

Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Hasyim Asy'ari

Email : [alihatbi89@yahoo.com](mailto:alihatbi89@yahoo.com)

## **Abstract**

The packaged chicken noodles is a culinary business that provides rice bran noodle in the form of packaging that is practical and not easily spilled and provides convenience for consumers to eat rice bran chicken noodles wherever they are. The culinary business of packaged rice bran chicken noodle will be located in the area of Tomb Gus Dur, Tebuireng, Jombang. Target market of the packaged rice bran chicken noodle is a visitor, students from boarding school, and community around Tebuireng, Jombang. Rice bran chicken noodle is promoted by distributing flyers and setting up banners near sales locations. The purpose of this study is to analyze the feasibility of the producing Chicken Noodle based on Rice bran which is have many advantages for human body. The results of financial analysis in accordance with investment valuation criteria obtained Net Present Value (NPV) results of Rp. 92.426.187, Internal Rate of Return (IRR) of 40%, Net Benefit-Cost Ratio (Net B/C) obtained 2.01, Break Even Point (BEP) of Rp. 38.710.035, and Payback Period (PP) is 1 year 7 months 6 days. In short, the establishment of Rice Brand Chicken Noodle Stall is feasible to be run and developed.

**Keywords:** Feasibility study; Rice Bran; Noodle Rice Bran.

# PENGEMBANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS DOSEN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

Syarif Ali<sup>#1</sup>, Supriyanto<sup>#2</sup>, Faisal<sup>#3</sup>

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Jln.RS.Fatmawati No.1 Pondok Labu Jakarta Selatan Indonesia 12450

[1ali.wafa04121960@gmail.com](mailto:ali.wafa04121960@gmail.com)[2supriyanto@gmail.com](mailto:supriyanto@gmail.com)[3fm\\_denai@yahoo.co.id](mailto:fm_denai@yahoo.co.id)

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model strategi pengembangan berbasis customer driven untuk dosen yang mengajar di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (UPNVJ). Cikal bakal UPNVJ sudah berdiri sejak tahun 1963 artinya lebih dari 50 tahun berpengalaman mengelola pendidikan, namun kinerja dosen UPNVJ masih belum optimal terbukti dari minimnya artikel ilmiah yang diterbitkan pada jurnal nasional bergengsi atau internasional terindeks Scopus. Demikian pula dalam bidang pengajaran, alumni UPNVJ belum menjadi “rebutan”, pusat kajian dan lembaga yang ada belum menjadi rujukan swasta dan pemerintah, padahal UPNVJ. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan peneliti menjadi instrumen utama, key informan merupakan pejabat dan dosen senior yang saat ini masih aktif bekerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model strategi program pengembangan kualitas dosen tidak efektif karena tidak dirancang secara sadar dan terencana untuk menjembatani gap antara kompetensi yang seharusnya dimiliki dengan kompetensi yang ada saat ini, disamping itu manajemen belum menunjukkan dukungan yang maksimal terhadap program pengembangan kualitas dosen karena itu diperlukan strategi baru yang berbasis kompetensi.

Kata kunci : *Key Informan, Kompetensi, Program, UPNVJ*

# **INTELLECTUAL CAPITAL GURU DI BEBERAPA SMA SWASTA DI SIDOARJO**

**Gendut Sukarno<sup>1</sup>**  
**Helmina Ardyanfitri<sup>2</sup>**  
**FEB UPN Veteran Jawa Timur**  
**Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya,**  
**Jawa Timur, Indonesia, 60294**  
[sukarnogendut@yahoo.co.id](mailto:sukarnogendut@yahoo.co.id)<sup>1</sup>, [helminardyan@gmail.com](mailto:helminardyan@gmail.com)<sup>2</sup>

## **ABSTRAKSI**

Dalam perkembangan era MEA (Masyarakat Ekonomi Asia) ini agar organisasi tetap dapat bertahan, termasuk organisasi pendidikan harus pandai mengubah strateginya dari bisnis yang didasarkan *labor-based view* menuju *knowledge based view* dengan karakteristik utama ilmu pengetahuan. Salah satu pendekatan yang digunakan dalam penilaian dan pengukuran *knowledge asset* (aset pengetahuan) tersebut adalah *Intellectual Capital*. Dengan pengelolaan *intellectual capital* yang bagus diharapkan mampu meningkatkan kinerja guru. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kontribusi *intellectual capital* terhadap kinerja Guru di beberapa SMU di Sidoarjo. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 Guru di beberapa SMU di Sidoarjo. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square (PLS)*. Hasil dari olah data menghasilkan temuan bahwa *intellectual capital* mampu memberikan kontribusi yang sangat berarti terhadap kinerja Guru di beberapa SMU di Sidoarjo. Untuk meningkatkan *intellectual capital* guru ada baiknya suatu lembaga menentukan program pengembangan dan pelatihan yang sesuai dengan kinerja dan potensi masing-masing.

***Kata kunci : Intellectual Capital, Knowledge Based View, Kinerja Guru***

**NEGARA KARYAWAN DISIPLIN KERJA DAN KEPUASAN KERJA  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI  
PT. McCONNELL DOWELL SERVICE BATAM  
INDONESIA**

**Dhenny Asmarazisa**

Universitas Riau Kepulauan Batam  
Jl. Batu Aji Baru No. 99 Kota Batam Kepulauan Riau  
Email : [apykeben@yahoo.com](mailto:apykeben@yahoo.com)

**Abstrak**

The purpose of this study was to determine the effect of national origin of employees , work discipline and job satisfaction to employees performance in PT . McConnell Dowell Service Batam Indonesia . To know it is to use a questionnaire distributed to employees of PT . McConnell Dowell Service Batam Indonesia . The sampling method using the formula slovin . The number of respondents who filled in questionnaires is 100 employees . This study used multiple linear analysis model to see the coefficient of determination , statistical values F and t statistics . The results of analysis of this study showed that there is a significant positive effect simultaneously ( together) between the country of origin of employees , work discipline and job satisfaction to employees performance in PT . McConnell Dowell Service Batam Indonesia .

*Keywords : national origin of employees , work discipline and job satisfaction to employees performance in PT . McConnell Dowell Service Batam Indonesia .*



## **EFEKTIFITAS KELEMBAGAAN SOSIAL MASYARAKAT DALAM PEMBERDAYAAN WANITA DAN KELUARGA DI KELURAHAN CIRACAS**

<sup>1)</sup> **Shinta Devi Surya**

*Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Indraprasta PGRI*

*Email : [shintadevisurya@yahoo.com](mailto:shintadevisurya@yahoo.com)*

<sup>2)</sup> **Fadjriah Hapsari**

*Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Indraprasta PGRI*

*Email : [hapsarifadjriah@gmail.com](mailto:hapsarifadjriah@gmail.com)*

### ***ABSTRACT***

This research is aimed to know how efficient social organization in woman and family empowerment in Kelurahan Ciracas. This research also indentifies woman and family empowerment programs proclaimed by district government, finds out the implementation of this program, maps perception and society preference to these programs, and evaluates social organization in woman and family empowerment effectiveness in Kelurahan Ciracas. The research done qualitatively by doing in depth interview to confirm data correctness is also equipped by observasion and interview to the society, especially to women and to woman organization in Kelurahan Ciracas. During data collection for profile, Focus Group Discussion technique is occupied. By doing such following analysis, including SWOT, it is expected that level of effectiveness upon woman organization in Ciracas area can be measured. This research result is expected that amount off effectiveness upon women organization in Ciracas area cam be measured. This research result is national publication that can be presented in national seminar.

*Keywords : Institutional, Social Institutions, Women, Empowerment, SWOT*

**PENGARUH KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA DAN BEBAN KERJA,  
STRES KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEKERJA WANITA  
pada PERUSAHAAN GARMEN yang DIAKUISISI di SEMARANG**

**Eldes Willy Filatrovi**

[eldeswilly@gmail.com](mailto:eldeswilly@gmail.com)

STIE BANK BPD JATENG

**Rahmi Yuliana**

[rahmiyulia1978@gmail.com](mailto:rahmiyulia1978@gmail.com)

STIE BANK BPD JATENG

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to investigate the effects of familywork conflict, work stress, work load and work performance. The study was conducted at women workers in the acquired garment. Data is processed using the Structural Equation Modelling (SEM) which assisted by application program of Analysis of Moment Structure (AMOS) version 18.0. According to the analysis, it is concluded as the followings: family work conflict has a positive effect on work stress (CR =6,061); work load has a positive effect on work stres (CR = 2,793); family work conflict has a not effect on work performances (CR = -0.899); work load has a negative effect on work performances (CR =-3,123) and work stres has a negative effect on work performances(CR =-3,908)*

*Keyword : Work Conflict, Work Stres, Work Load, Work Performances*

# **IMPLEMENTASI PRINSIP SYARIAH PADA MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DIMICROFINANCE**

**(STUDI KASUS PADA KSPPS BMT BUNA UMMAT SEJAHTERA PACIRAN )**

ENY LATIFAH

eni.lathifah@gmail .com

## **ABSTRACT**

*This paper examines the implementation of sharia principle in human resource management. The object is KSPPS Bina Ummat Sejahtera Lamongan employee. reseach method used is qualitative reseach with the instrument of observation of interview and documentation. The result of the study indicate that the general principles of sharia used in managing human resources are justice, competence, kredible, and social responsibility. Recruitment and selection using the principle of competence and expertise service delivery to customer / members is carried out fairly and transparently. Other than that, given compensation in the form of higher education for employees who have good performance. This shows that the use of sharia principle can be done in the implementation of management at shria finance institution.*

**Keyword:** *principles of sharia, human resource management, and microfinance*

# **FAKTOR LINGKUNGAN KERJA, KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. NOK BATAM**

**Rahman Hasibuan**

Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) Batam  
Jl. Batu Aji Baru No. 99 Batu Aji Kota Batam Kepulauan Riau  
Email : rahman.hasibuan@yahoo.com

## **ABSTRAK**

Sumber daya manusia merupakan salah satu sarana dan asset perusahaan untuk mencapai tujuan, karena mereka yang akan memasarkan produk. Namun perusahaan untuk mencapai tujuan tertentu memerlukan tatanan atau normasecara sistematis dan terstruktur yang diatur dalam bentuk struktur organisasi. Dengan demikian diharapkan segala hambatan, misalnya Lingkungan Kerja, Karakteristik Individu dan Semangat Kerja sehingga Kepuasan Kerja karyawan dapat berjalan dengan baik.

Sampel dalam penelitian ini adalah 90 orang, dan data diperoleh dengan cara menyebar kuesioner terkait Dengan Lingkungan kerja, karakteristik individu dan semangat kerja serta kepuasan kerja karyawan PT. Nok Precision Coponent Batam . Dimana, variabel penelitian yaitu Lingkungan Kerja (X1), Karakteristik Individu (X2), dan Semangat Kerja (X3) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Kerja karyawan (Y).

***KATAKUNCI :Faktor Lingkungan Kerja, Karakteristik Individu, Semangat Kerja dan Kepuasan Kerja***

# **EFIKASI DIRI DAN *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* SEBAGAI PERDIKTOR TINGKAT KEPUASAN KERJA KARYAWAN**

**GUSTI AYU RYANA MAHASARI  
MAGISTER PSIKOLOGI SAINS, FAKULTAS PSIKOLOGI, UNIVERSITAS  
SURABAYA**

[ryanamahasari@gmail.com](mailto:ryanamahasari@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Kepuasan kerja merupakan suatu hal yang perlu dijadikan landasan bagi orang-orang yang bergerak dalam pengembangan Sumber Daya Manusia pada masa ini. Persaingan kerja yang semakin meningkat dan kemudahan akses mencari lapangan kerja tidak hanya menuntut pekerja untuk meningkatkan *skill* didalam dirinya, tetapi juga tantangan bagi perusahaan agar bisa mempertahankan karyawan yang dianggap baik dalam perusahaan. Untuk mempertahankan retensi karyawan, maka karyawan perusahaan perlu untuk mencapai sebuah kepuasan kerja. Kepuasan kerja dapat diperoleh dari segi internal (diri sendiri) dan juga eksternal (lingkungan, atasan, dll). Oleh karena itu, pada kajian literasi ini akan dibahas mengenai penelitian – penelitian yang berkaitan dengan kepuasan kerja, yaitu efikasi diri dari segi internal, dan *transformational leadership* sebagai penentu eksternal.

**Kata kunci :** Kepuasan Kerja, Efikasi Diri, *Transformational Leadership*

# **IMPLEMENTASI KOLABORASI MODEL PENTAHELIX DALAM RANGKA MENGEMBANGKAN POTENSI PARIWISATA DI JAWA TIMUR SERTA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DOMESTIK**

**Handy Aribowo,**

STIE IBMT Surabaya  
Jl. Raya Kupang Baru No. 8, Surabaya 60189 Indonesia  
[handy@ibmt.ac.id](mailto:handy@ibmt.ac.id)

**Alexander Wirapraja,**

STIE IBMT Surabaya  
Jl. Raya Kupang Baru No. 8, Surabaya 60189Indonesia  
[alex@ibmt.ac.id](mailto:alex@ibmt.ac.id)

**Yudithia Dian Putra**

STIE IBMT Surabaya  
Jl. Raya Kupang Baru No. 8, Surabaya 60189 Indonesia  
[yudith@ibmt.ac.id](mailto:yudith@ibmt.ac.id)

## **Abstrak**

Jawa Timur selaku salah satu provinsi terbesar di Indonesia dianugerahi keindahan alam yang luar biasa, memiliki beragam potensi pariwisata keindahan alam yang menarik. Jawa Timur juga memiliki kekayaan keragaman budaya, mulai dari bahasa hingga kuliner. Penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk melihat bagaimana implementasi kolaborasi model Penta Helix untuk meningkatkan potensi pariwisata di Jawa Timur. Adapun metodologi dalam penelitian ini menggunakan penelitian studi kasus, informan dalam penelitian ini sebanyak 5 orang yang terdiri atas pebisnis, pemerintah, komunitas, akademisi dan media yang mewakili model Penta Helix. Hasil penelitian ini antara lain Industri pariwisata sebagai penghasil devisa terbesar, sering kurang optimal dalam menggerakkan sektor perekonomian dimana kurang berkembangnya industri pariwisata di daerah yang sering mengalami kendala karena kurangnya koordinasi di antara berbagai elemen-elemen. Dalam pengelolaan dan pengembangan pariwisata, diperlukan suatu kordinasi dan kolaborasi antara pihak pemerintah, pelaku bisnis pariwisata, komunitas, akademisi, serta media, disebut dengan kolaborasi Pentahelix dalam mengembangkan potensi wisata.

**Kata kunci : MODEL PENTAHELIX, PARIWISATA, PEMERINTAH DAN WISATAWAN**

# ***INGRATIATION BEHAVIOR YANG MENODAI PENGEMBANGAN KARIR***

**Phillia CHR. Octavianus**

## **Abstrak**

Ketika perusahaan mulai menyusun pengembangan karir maka salah satu strategi yang digunakan adalah pemberian *reward* berupa promosi jabatan karena perusahaan melihat individu memiliki cita-cita, harapan dan keinginan. Jika pemberian *reward* berupa promosi jabatan tidak berdasarkan asas-asas promosi jabatan yaitu kepercayaan, keadilan, dan formasi maka akan ada sebagian individu yang secara sadar maupun tidak sadar melakukan perilaku “menjilat” atau yang disebut *ingratiation behavior*. *Ingratiation behavior* dapat terlihat dari beberapa dimensi seperti *other enhancements*, *Opinion conformity*, *Favor rendering* dan *Self Promotion*. Tanpa disadari *ingratiation behavior* tersebut telah menodai keadilan *reward* promosi jabatan dalam pengembangan karir seorang karyawan.

Kata kunci: *ingratiation behavior*, *promosi jabatan*, *perkembangan karir*

# DETERMINAN STRUKTUR MODAL (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR)

**Jubaedah**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Email: [jubaedah\\_nawir@yahoo.co.id](mailto:jubaedah_nawir@yahoo.co.id)

**Ardhiani Fadila**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Email: [fadilaardhiani@yahoo.com](mailto:fadilaardhiani@yahoo.com)

## ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan struktur modal dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2015 untuk menguji dan menganalisis apakah *Tangibility*, *Profitability*, *Growth Opportunities*, *Likuidity* dan *Firm Size* berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan dengan debt to equity ratio sebagai *proxy*-nya. Penelitian ini menggunakan regresi data panel. Hasilnya menunjukkan bahwa *Growth Opportunities* berpengaruh terhadap Struktur Modal. Sementara *Tangibility*, *Profitability*, *Likuidity* dan *Firm Size* tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Pengaruh positif *Growth Opportunities* mengindikasikan bahwa perusahaan yang memiliki peluang pertumbuhan cenderung menaikkan utang sebagai struktur modalnya. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa perilaku struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode pengamatan mengikuti teori Trade-Off Theory.

**Keywords:** Capital Structure, Tangibility, Profitability, Growth Opportunities, Likuidity dan Firm Size



## **REAKSI PASAR TERHADAP PENGUMUMAN *STOCK SPLIT* PT. HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK. TAHUN 2016**

**Najmy A'la**

**Universitas Negeri Surabaya, Kampus Ketintang Surabaya 60231 Indonesia**

Najmyala@yahoo.com

### **ABSTRAK**

Pemecahan saham atau *stock split* adalah memecah selembarnya menjadi  $n$  lembar saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya reaksi pasar sebelum dan sesudah pengumuman *stock split* pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk (HMSP) tahun 2016. Reaksi pasar ini ditunjukkan dengan adanya perbedaan *abnormal return*, *trading volume activity*, dan *bid-ask spread*. Jenis penelitian ini adalah studi peristiwa (*event study*). Penelitian ini menggunakan periode pengamatan 5 hari sebelum dan 5 hari sesudah *stock split* dengan teknik analisis uji normalitas (*One sample kolmogorov smirnov test*) dan uji hipotesis (*Paired Sample t-Test*). Hasil menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan pada *abnormal return* periode sebelum-sesudah *stock split*. Tidak ada perbedaan pada *trading volume activity* periode sebelum-sesudah *stock split*. Tidak ada perbedaan *bid-ask spread* periode sebelum-sesudah *stock split*.

**Kata kunci :** *Abnormal Return, Bid-Ask Spread, Trading Volume Activity dan Stock Split*

# INDEPENDENSI KOMITE AUDIT, KEPEMILIKAN INSTITUTIONAL DAN MANAJEMEN LABA

Siti Isnaniati  
Universitas Islam Kadiri  
Isnaniati\_3011@yahoo.co.id

## ABSTRACT

*The objective of this study is to analyze the influence of audit committee independence and institutional ownership on earnings management. Institutional ownership is measured by the number of proportion of shares held by institutional shareholders divided by the number of shares issued. Earnings management in this study were measured by using the value of discretionary accrual.*

*The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2015). Based on purposive sampling method, the number of samples in this study of 70 samples. Testing the hypothesis using multiple regression analysis. The results of hypothesis testing indicate that audit committee independence, had a significant negative effect on earnings management. Instead institutional ownership had not influence on earnings management.*

Keywords : *Audit comitte, earnings management, institutional ownership.*

# ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA TAHUN 2011-2016***

**Lina Dwi Mayasari**

**Dwi Suhartini**

**Hero Priono**

Alumni Maksu UPN

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Kota SBY, Jawa Timur 60294

[Lmaya429@gmail.com](mailto:Lmaya429@gmail.com)

## **Abstract**

This research aimed to test the effect of CSR to “return stock” directly nor indirectly through profitability which was proxied by ROA and ROE as intervening variable in banking which listed on Indonesia stock exchange in the period of 2011-2016. The sample technique was chosen by using purposive sampling method. Therefore, this research received 30 finance reports and annual reports from 5 banks in Indonesia. The technique of data analysis was using WarpPLS. The result of this research showed that CSR was able to give a positive effect to the profitability which was proxied by ROA and ROE, however the profitability was unable to give a positive effect to return stock through profitability. Meanwhile, CSR was able to give a positive effect to return stock.

Keywords: *CSR, Profitability, Stock Return*

***Corporate Governance, Intellectual Capital, Financial Performance  
dan Firm Value pada Perusahaan Farmasi di BEI***

**Luluk Musfiroh**

Alumni Maksi UPN Jawa Timur  
lulukm88@gmail.com

**Dhani Ichsanuddin N.**

**Dwi Suhartini**

Dosen UPN Jawa Timur  
Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294  
dwi\_suhartini17@yahoo.com

**Abstract**

This study aims to examine the effect of corporate governance, intellectual capital on firm value with financial performance as an intervening variable in Pharmaceutical companies in Indonesia Stock Exchange in period 2011-2015. The sample was chosen using purposive sampling method and obtained 35 financial statements and company annual report to be sampled. Data analysis used is path analysis with SPSS 23. The results of this study indicate that managerial ownership, institutional ownership and intellectual capital have a negative effect to firm value. Independent commissioners and audit committees have no effect to the firm value. Financial performance is not an intervening variable between managerial ownership, institutional ownership, independent commissioner and audit committee to firm value, but financial performance is an intervening variable between intellectual capital to firm value. Financial performance has an effect to firm value.

***Keywords: Corporate Governance, Financial Performance, Firm Value, Intellectual Capital***

# **Fraud Triangle pada Perilaku Kecurangan Akademik (Studi pada SMK Negeri 10 Surabaya)**

**Arin Yuni Pusporini**

Maksi UPN Jawa Timur

alamat

[arin\\_naila@yahoo.com](mailto:arin_naila@yahoo.com)

**Dr. Hero Priono, SE, M.Si, Ak, CA**

Dosen UPN Jawa Timur

Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294

**Dr. Ririt Iriani S, SE, Ak, CA, ME**

Dosen UPN Jawa Timur

Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294

[ririt\\_upn@yahoo.com](mailto:ririt_upn@yahoo.com)

## **Abstract**

This study aims to determine the factors that influence academic fraud behavior of students of SMK Negeri 10 Surabaya. The population in this study is all students of class XI Accounting at SMK Negeri 10 Surabaya academic year 2016-2017 which amounted to 116. Determination of samples using Slovin technique obtained sample size as much as 90. Data analysis used is path analysis with SPSS 23. The results of this study indicated that pressure does not affect academic fraud behavior. Opportunity and rationalization have a positive effect on the academic fraud behaviors of the students of SMK Negeri 10 Surabaya.

***Keywords: Academic Fraud Behaviors , Opportunity, Pressure, Rationalization***

# **KINERJA REKSADANA PENDAPATAN TETAP DENGAN MENGGUNAKAN METODE SHARPE, TREYNOR, DAN JENSEN**

**Catur Fatchu Ukhriyawati**

Universitas Riau Kepulauan Batam

Jl. Batu Aji Baru No. 99 Kota Batam Kepulauan Riau

Email : [caturfu354@gmail.com](mailto:caturfu354@gmail.com)

## **Abstrak**

Investasi telah menjadi suatu kebutuhan yang penting bagi masyarakat. Salah satu instrumen investasi adalah reksa dana. Reksa dana pendapatan tetap berinvestasi sedikitnya 80% dari portofolio yang dikelola berupa utang. Populasi dalam penelitian ini reksa dana pendapatan tetap yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2016. Metode penelitian menggunakan metode Sharpe, Treynor, dan Jensen. Hasil penelitian tahun 2014 menurut metode Sharpe kinerja terbaik yaitu reksadana Kehati Lestari. Metode Treynor yaitu reksadana Kehati Lestari. Metode Jensen yaitu Kehati Lestari. Tahun 2015 menurut metode Sharpe kinerja terbaik yaitu reksadana Kehati Lestari. Metode Treynor yaitu reksadana Manulife Dana Tetap Utama. Metode Jensen yaitu Reksadana Batavia Dana Obligasi Plus. Periode 2016 menurut metode Sharpe kinerja terbaik yaitu reksadana Kehati Lestari. Metode Treynor yaitu reksadana Tram Strategic Plus. Menurut metode Jensen tidak ada kinerja reksadana terbaik karena hasil kinerjanya negatif semua.

***Kata kunci : Investasi, Reksadana Pendapatan Tetap, Metode Sharpe, Treynor dan Jensen***

**ASIMETRI INFORMASI DAN MANAJEMEN LABA DENGAN  
MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE  
SEBAGAI PEMODERASI  
(Studi Pada Bank Go Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

**<sup>1</sup>Husnah Nur Laela Ermaya, <sup>2</sup>Miguna Astuti**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,*

*Jl. RS. Fatmawati No. 1. Jakarta Selatan 12450*

*Email : <sup>1</sup>husnahnurlaela81@gmail.com; <sup>2</sup>prismtime*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba dengan dimoderasi oleh mekanisme corporate governance. Sampel pada penelitian ini sebanyak 20 perusahaan perbankan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012–2016. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling. Analisis ini menggunakan regresi linear berganda yang sebelumnya dilakukan pengujian asumsi klasik. Hasil analisis regresi linear berganda ini menunjukkan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Komposisi dewan komisaris dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan ukuran komite audit berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

***Kata Kunci : Asimetri Informasi, Manajemen laba, Mekanisme Corporate Governance***

# **PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BISNIS MODEL KANVAS PADA PT PENTARIO LIBERIA PERSADA (KebunSayur Surabaya)**

**Irra Chrisyanti Dewi<sup>1)</sup>**

Akademi Kuliner dan Patiseri OTTIMMO Internasional Surabaya  
Jalan Telaga Golf TC4/2-3 Citraland, Surabaya - Indonesia  
irracdewi@gmail.com

**Mega Intan Permatasari<sup>2)</sup>**

STIE IBMT Surabaya  
Jalan Raya Kupang Baru 8 Surabaya - Indonesia

## **ABSTRAK:**

*The purpose of this research is to describe and design marketing strategy of business canvas model. The results show that business canvas and SWOT analysis are very helpful in developing marketing strategy. The customer segment element develops into B2R; element value propositions give customers easy access to information and get KSS products; channel elements focus on the liveliness of the admin in choosing the right social media; the customer relationships element develops a strategy for customers to purchase more KSS products and be loyal to KSS products; revenue streams elements are increased through visits and workshops; elements of key resources are land in the city and hydroponic facilities; key activities elements lie in the process of growing vegetables and taking care of hydroponics equipment; key key partnerships come from raw material suppliers, farmers' partners, and processed products partners; last element cost structure over fixed costs and variable costs. The SWOT analysis assists in facing threats and taking on existing opportunities, as well as minimizing existing weaknesses.*

**Kata kunci:** *marketing strategy, business model canvas, SWOT, KebunSayur Surabaya.*



# PERANAN MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH KELUNCUM *BARBERSHOP* SEPINGGAN BALIKPAPAN

**Rudy Pudjut Harianto & Surya Adi Wibowo**  
STIE Madani Balikpapan  
Jl. Kapt. P. Tendean No. 60 Gunung Pasir Balikpapan  
[rudypudjut@gmail.com](mailto:rudypudjut@gmail.com)

***Abstract** : This research aims to analyze the effect of marketing mix toward decision consumers to choose Barbershop Keluncum at Balikpapan. Types of research method is combined/mixed, using qualitative and quantitative methods (mixed methods). Data Analyse method that used in this research are Multiple Linier Regression Analyse (correlation coefficient, determination coefficient, and t test/significant test). Accumulatively, coeficient correlation (R) = **0,764** so that it can be said that the independent variables toward dependent variable in this research can giving the strength correlation. Result of determination coefficient (R<sup>2</sup>) = **0,578** it can besaidthe independent variables can be explain the dependent variable of equal to 57,8% only. While the rest equal to 42,2% explained by other variable from outside model. The result of significant test could be explained : there are have a positive significant effect to influence of decision consumers.*

***Keywords** : Decision Consumers, Location, Price, Product, Promotion.*

# ERA *DISRUPTION* SEBUAH TANTANGAN ATAU BENCANA SEBUAH TELAAH LITERATUR

Adi Prihanisetyo

Dede Pebrianto

Pipin Fitriasaki

STIE Madani Balikpapan

Jl. Kapt.P Tendean No.60, Gunung Pasir, Balikpapan, Indonesia

[Prihanisetyo@gmail.com](mailto:Prihanisetyo@gmail.com)

[deandrafathiyah1605@gmail.com](mailto:deandrafathiyah1605@gmail.com)

[fitriasaki\\_pipin@yahoo.co.id](mailto:fitriasaki_pipin@yahoo.co.id)

## ABSTRAK

Salah satu ciri perusahaan besar adalah karena kuatnya *brand image* pada produk atau jasa yang telah dihasilkan, atau karena deregulasi yang mereka peroleh dari pemerintah (hak monopoli) atau karena telah kuatnya *brand image*, maka secara tidak langsung mereka menjadi satu-satunya perusahaan yang memproduksi barang atau jasa bagi masyarakat (konsumen). Kondisi demikian apabila dibiarkan begitu saja, maka akan melahirkan pegawai-pegawai yang tidak *market oriented*, karena mereka sudah terjebak pada kondisi *comfort zone*. Di satu sisi, pesaing (*competitor*) setiap saat selalu memantau dan sama-sama memiliki kekuatan yang cukup besar untuk naik keatas, menggantikan peran dari perusahaan besar tersebut, dengan demikian, ada potensi bagi kedua pihak tersebut untuk berbenturan. Benturan akan menyebabkan retakan. Akibat dari retakan tersebut, muncul kelompok "*wait and see*" dan kelompok *crackers* yang "*see and do*". *Disruption* adalah sebuah inovasi. Inilah inovasi yang akan menggantikan seluruh sistem lama dengan cara-cara baru.

Kata kunci: *Crackers, Disruption, Personal crackers,*

# **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK AGROINDUSTRI ABON IKAN**

**Ristina Siti Sundari<sup>1)</sup>, Dona Setia Umbara<sup>2)</sup>**

Ristina Siti Sundari<sup>1)</sup>, [ristina.sitisundari@yahoo.com](mailto:ristina.sitisundari@yahoo.com)

Dona Setia Umbara<sup>2)</sup>, [dsu\\_corry@yahoo.com](mailto:dsu_corry@yahoo.com)

Universitas Perjuangan Tasikmalaya, Jl. PETA No. 177 Tasikmalaya

## **ABSTRAK**

*Abon ikan merupakan inovasi baru diversifikasi pangan dari ikan segar yang berukuran besar yang sudah menurun nilai jualnya. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi dan menganalisis preferensi konsumen terhadap abon ikan melalui atribut-atribut yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan. Metode yang digunakan adalah analisis Konjoin. Penelitian ini menggunakan empat atribut yaitu rasa, warna, tekstur dan harga abon ikan. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa preferensi konsumen berfokus kepada hasil stimuli berdasarkan nilai kepuasan dan kepentingan atribut di dalamnya. Pada atribut rasa abon ikan patin dengan nilai kepuasan 0,1769. Pada atribut warna memiliki nilai kepuasan 0,068 untuk abon ikan lele. Pada atribut tekstur abon ikan lele memiliki nilai kepuasan 0,072 dan atribut harga Rp. 25.000 – Rp. 30.000 pada abon ikan patin dengan nilai kepuasan 0,766. Preferensi konsumen dalam memutuskan membeli abon ikan lebih berdasarkan kepentingan rasa walaupun harganya lebih tinggi yakni pada abon ikan patin.*

**Kata Kunci : Abon, Ikan, Konsumen, Preferensi**

# **PENGUNGKAPAN CSR – *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI UNJUK KINERJA PERUSAHAAN**

**Rachma Agustina**

**Dosen FE Universitas Hasyim Asy'ari , Tebuireng, Jombang**

rachma.agustina1@gmail.com

**Sofie Yunida Putri**

**Mahasiswa Pascasarjana UPN “Veteran Jatim”**

sofieyunidaputri@gmail.com

## **ABSTRAK**

*Corporate Social Responsibility* merupakan wujud pertanggung jawaban sosial yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungan sekitar. Setiap perusahaan memiliki motif berbeda terkait dengan pengungkapan CSR. Penelitian ini menyajikan beberapa tinjauan literatur yang berfokus pada hubungan antara CSR dengan kinerja keuangan. Pertama, literatur yang digunakan menunjukkan bahwa CSR memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan, sehingga secara tidak langsung perusahaan berusaha menunjukkan kinerja keuangan dan kelangsungan hidup perusahaan (*going concern*) yang sehat melalui pengungkapan CSR. Kedua, penelitian ini juga menengungkapkan beberapa kajian dan studi literatur yang menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dari berbagai penelitian tersebut peneliti berusaha untuk mengkaji apakah CSR merupakan unjuk kinerja keuangan yang berusaha dilakukan oleh pihak manajemen kepada para *stakeholder*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak seluruh perusahaan berusaha menunjukkan kinerja keuangan perusahaannya melalui pengungkapan CSR, sebab sebagian perusahaan telah melaksanakan pengungkapan CSR namun pengungkapan tersebut tidak berdampak pada kinerja keuangan perusahaan.

**Keyword : *Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Literature Review, Tanggung Jawab Sosial***

# PENCITRAAN, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KULIAH

## DI PROGRAM DIPLOMA III STIESIA SURABAYA

**Novianto Eko Nugroho dan Krido Eko Cahyono**

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

email : [noviantoekonugroho@stiesia.ac.id](mailto:noviantoekonugroho@stiesia.ac.id);

email : [kridoekocahyono@stiesia.ac.id](mailto:kridoekocahyono@stiesia.ac.id);

### ABSTRAK

*Minat merupakan hasil pemikiran seseorang setelah melihat pada kualitas pelayanan, dan memiliki keinginan untuk mencoba memenuhi suatu kebutuhan, dalam hal ini konsumen akan cenderung memilih, menimbang dan menilai apakah suatu kualitas pelayanan yang dianggap baik oleh konsumen, sehingga ketika produk atau layanan benar-benar mampu memenuhi harapan pelanggan, maka konsumen akan mengambil suatu keputusan.*

*Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif bahwa peneliti melakukan survei terhadap calon mahasiswa dengan memberikan kuesioner, pengolahan data, dan menafsirkannya. Penelitian dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan yang dianggap mewakili tiga variabel yang mempengaruhi minat promosi, pencitraan, dan kualitas pelayanan. Dengan sampel sebanyak 106 calon mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Analisis untuk mengetahui pengaruh variabel bebas dan variabel terikat dengan menggunakan analisis regresi linier. Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa promosi, pencitraan, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat calon mahasiswa.*

**Kata kunci** : minat, kualitas pelayanan, pencitraan, promosi

# ***PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP E-COMMERCE INTENTION MELALUI APLIKASI ONLINE SHOP PADA MAHASISWA DI SURABAYA***

**Okto Aditya Suryawirawan**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Jl. Menur Pumpungan no.30, Surabaya, 60118, Indonesia

[oktoaditya@stiesia.ac.id](mailto:oktoaditya@stiesia.ac.id)

## **Abstrak:**

Pertumbuhan *e-commerce* yang pesat dalam kurun waktu 4 tahun terakhir menjadi peluang bisnis yang sangat potensial di Indonesia. Peluang tersebut dapat menjadi alternatif solusi bagi pengangguran di Indonesia yang meningkat pada tahun 2017. Namun melihat bahwa industri *digital* tergolong industri yang padat modal, perlu kemudian kiranya dikaji kembali arah pemanfaatan peluang tersebut. Fokus dari penciptaan lapangan kerja sebaiknya tidak pada penciptaan *platform-platform e-commerce* yang semakin banyak, namun pada bagaimana calon pelaku bisnis dan pelaku bisnis yang sudah ada dapat memanfaatkan *platform-platform e-commerce* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* terhadap *e-commerce intention* melalui aplikasi *onlineshop* di Surabaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan kuisioner sebagai instrumen. Hubungan antar variabelnya kemudian diuji menggunakan *partial least square* dengan software smartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan *perceived ease of use* terhadap *e-commerce intention* dan pengaruh positif signifikan *perceived ease of use* terhadap *perceived usefulness*. Pengaruh *perceived usefulness* terhadap *e-commerce intention* ditemukan positif namun tidak signifikan.

**Kata kunci:** *e-commerce, perceived ease of use, perceived usefulness, intention*

# **PABRIK GULA LESTARI; MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN CSR**

**Ambarwati**

STIE Nganjuk Jl.A.R. Saleh 21 Nganjuk  
ambarwati@stienganjuk.ac.id

## **Abstrak**

The purpose of this research is to know the implementation of environmental management and CSR at Sugar Factory Lestari, considering the environmental management becomes a necessity for an entity, where the balance between the objectives of the company must be in harmony with the balance of nature as an entity environment. This type of research is categorized into qualitative descriptive research. The object of the research is Sugar Factory Lestari, located in Ngrombot Village, Patianrowo District Nganjuk Regency. Data source used is primary data from internal PG Lestari and secondary data result of direct interview with community. The results of this study indicate that environmental management activities have been implemented by Lestari Sugar Factory as well as CSR program that can help the community around the factory.

Keywords: CSR, Environment, Management

# PERAN PERGURUAN TINGGI DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA

Santirianingrum Soebandhi<sup>1</sup>, Sugito Muzaki<sup>2</sup>, Agus Sukoco<sup>3</sup>

<sup>1</sup>santirianingrum@narotama.ac.id

<sup>2</sup>sugito.muzaqi@narotama.ac.id

<sup>3</sup>agus.sukoco@norotama.ac.id

<sup>1,3</sup>Fakultas EkonomidanBisnis

<sup>2</sup>Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

UniversitasNarotama

Jl. AriefRachman Hakim 51 Surabaya(60117), Indonesia

## ABSTRAK

Masih rendahnya jumlah wirausaha Indonesia dibandingkan dengan negara-negara ASEAN lainnya telah menjadi perhatian pemerintah sejak lama. Untuk mendorong minat generasi muda, maka perguruan tinggi diharapkan dapat berperan aktif dengan menyelaraskan kurikulum dan kegiatannya agar dapat menumbuhkan minat berwirausaha dikalangan mahasiswa dan untuk mempersiapkan mereka agar siap memasuki dunia usaha. Pendidikan Kewirausahaan tidak terbatas hanya dilakukan di ruang kelas, akan tetapi dapat dilakukan melalui aktivitas-aktivitas diluar kelas. Hal ini telah lama diterapkan oleh Universitas Narotama untuk mendukung terciptanya pola pikir dan mendorong mahasiswa untuk memiliki keahlian dan jiwa *entrepreneur*.

***Kata Kunci: Entrepreneur, Kurikulum, Mahasiswa, PendidikanKewirausahaan, PerguruanTinggi,***



# **KONTRIBUSI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI PERAN KEUNGGULAN BERSAING**

**Adimas Prabowo<sup>1)</sup>**

**Gendut Sukarno<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup>**Bank Perkreditan Rakyat Cabang Surabaya**

<sup>2)</sup>**FEB UPN “Veteran” Jawa Timur**

<sup>1)</sup>[adimasprabowo89@gmail.com](mailto:adimasprabowo89@gmail.com); <sup>2)</sup>[sukarnogendut@yahoo.co.id](mailto:sukarnogendut@yahoo.co.id)

## **ABSTRAKSI**

Salah satu strategi yang diterapkan organisasi untuk mempelajari kebiasaan dan keperluan pelanggan dinamakan *Customer Relationship Management (CRM)*. Perusahaan yang unggul adalah mempunyai kelebihan disegala aspek dibanding pesaing, diharapkan mampu memberikan dampak terhadap kinerja pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kontribusi CRM dan keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja pemasaran. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah kredit pundi rakyat pada BPR Jatim Cabang Surabaya. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah nasabah kredit pundi rakyat pada BPR Jatim Cabang Surabaya sebanyak 75 nasabah sebagai responden. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Hasil dari olah data menghasilkan temuan *Customer Relationship Management (CRM)* mampu memberikan kontribusi yang sangat berarti terhadap Keunggulan Bersaing. Serta *Customer Relationship Management (CRM)* mampu memberikan kontribusi yang sangat berarti terhadap Kinerja Pemasaran, adapun Keunggulan Bersaing mampu memberikan kontribusi yang sangat berarti terhadap Kinerja Pemasaran.

Kata kunci : *Customer Relationship Management*; Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran

# **ANALISIS KORELASI HARGA TANDAN BUAH SEGAR (TBS) PTJAMIKA RAYA DAN KOPERASI UNIT DESA (KUD) DI KECAMATAN LIMBUR LUBUK MENGKUANG KABUPATEN BUNGO**

Asminar (Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muara Bungo) Email  
:asminarjabir@yahoo.com

Gita Suliska (Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muara Bungo) Email :  
gita\_suliska@yahoo.co.id

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk korelasi harga tandan buah segar (TBS) PT Jamika Raya dan koperasi Unit desa (KUD) di Kecamatan Limbur Lubuk Mengkuang Kabupaten Bungo? Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan rentang waktu (*time series*) dari mulai dari Januari 2010 sampai Desember 2015 (data per bulan) yang di kumpulkan dari PT Jamika Raya dan koperasi unit desa (KUD) Kecamatan limbur Lubuk Mengkuang Kabupaten Bungo. Analisa data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Analisis data kuantitatif digunakan korelasi harga

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terjadi Korelasi harga tandan buah segar (TBS) PT Jamika Raya dan koperasi unit desa (KUD) di Kecamatan Limbur Lubuk Mengkuang Kabupaten Bungo dengan koefisien korelasi ( $r$ ) yaitu 0,993. Hal ini menunjukkan bahwa harga di PT Jamika Raya berkorelasi dengan harga koperasi unit Desa yang ada di Limbur Lubuk Mengkuang, adapun Koperasi Unit Desa yang ada di Limbur Lubuk Mengkuang adalah KUD Tebo Jaya, KUD Tuo Limbur KUD Limbur Baru dan KUD Sekar Mengkuang

Keyword : Korelasi Tandan buah segar, Koperasi Unit Desa

# **MEMPERSIAPKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF KOPERASI WANITA UNTUK Mendukung PROGRAM PEMERINTAH MENGHADAPI ERA *DISRUPTION***

Oleh :

**Aleria Irma Hatneny, Restu Millaningtyas  
dan Fahrurrozi Rahman**

**Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen**

**Universitas Islam Malang**

**Jl. Mayjen. Haryono No. 193**

**Malang 65144**

**Jawa Timur, Indonesia**

*e-mail* : [alerialmah@unisma.ac.id](mailto:alerialmah@unisma.ac.id)

**Abstrak** : Era *disruption* menjadi tantangan semua organisasi bisnis tak terkecuali koperasi wanita. Era dimana segala sesuatu berubah sangat cepat sehingga inovasi baru akan cepat usang. Prakarsa Pemprov Jatim mendorong pembentukan kopwan merupakan bagian dari program pemerintah yang memperhatikan masalah gender. Bagaimana agar kopwan yang sudah terbentuk khususnya di Kota Malang ini dapat membangun keunggulan kompetitif dalam menyongsong era *disruption* dan pasar global. Penelitian bersifat kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengidentifikasi komponen-komponen pendukung pembentukan keunggulan kompetitif, implementasi strategi dan hambatan-hambatan pengembangan kopwan di Kota Malang. Data yang diolah merupakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara terhadap informan kunci, dokumentasi dan observasi lapangan. Dari hasil penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan bahwa untuk mencapai keunggulan kompetitif kopwan membutuhkan strategi dan kolektifitas tidak bisa dilakukan secara individu. Untuk itu kebutuhan pembentukan primer koperasi menjadi suatu hal yang urgen.

**Kata Kunci**: *Keunggulan Kompetitif, Koperasi Wanita, Era Disruption*

# **KONSEP KEPEMILIKAN DALAM EKONOMI ISLAM; OTOKRITIK ATAS SISTEM EKONOMI DEMOKRASI DI INDONESIA**

Diki S Riwanto<sup>1</sup>. Tika Widiastuti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Magister Sains Ekonomi Islam, Universitas Airlangga Surabaya  
Email: [Diki.s.riwanto123@gmail.com](mailto:Diki.s.riwanto123@gmail.com)

<sup>2</sup>Dosen Magister Sains Ekonomi Islam, Universitas Airlangga Surabaya  
[Email: Tika.widiastuti@feb.unair.ac.id](mailto:Tika.widiastuti@feb.unair.ac.id)

## **Abstrak**

Sebagai konsep dasar ekonomi Islam yang menempatkan alam dan manusia sebagai dua unsur yang paling melingkupi, yang telah diberi oleh Allah. Sumber daya alam yang menjadi cikal bakal kekayaan yang diamahkan kepada manusia semuanya adalah milik Allah secara mutlak. Dalam sistem ekonomi Indonesia bahwa konsep dasar kemakmuran masyarakat Indonesia lebih utama dari pada kemakmuran individu maupun kelompok tertentu yang dirumuskan ke dalam pasal 33 Undang-undang Dasar 1945 sebagai salah satu ciri paling utama dari “Demokrasi Ekonomi” di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini, untuk mendeskripsikan bagaimana pengaturan konsep kepemilikan didalam sistem ekonomi demokrasi dilihat dari sisi konsep kepemilikan pada sistem ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-analitis yaitu menganalisis pengaturan kepemilikan pada sistem ekonomi demokrasi di Indonesia ditinjau dari kesesuaian konsep kepemilikan Islam. Hasil dari kajian penelitian ini, bahwa pengaturan kepemilikan dalam sistem ekonomi demokrasi Indonesia belum sesuai dengan konsep kepemilikan yang disyaratkan dalam ketentuan syariat Islam.

**Kata Kunci:** *Islam, Sistem Ekonomi Demokrasi Indonesia, Kepemilikan*

**MENCAPAI KEPUASAN KONSUMEN MELALUI FASILITAS *E-COMMERCE* DAN DIMENSI KUALITAS PELAYANAN**  
**(STUDI KASUS BANK MANDIRI BATAM)**

**Edwin Agung Wibowo**

Fakultas Ekonomi, Universitas Riau Kepulauan  
Gedung F UNRIKA, Jalan Batu Aji Baru No.99 Batam, Kepulauan Riau – Indonesia  
Email : [eawibowo@unrika.ac.id](mailto:eawibowo@unrika.ac.id)

**Dini Anggraini**

Fakultas Ekonomi, Universitas Riau Kepulauan  
Gedung F UNRIKA, Jalan Batu Aji Baru No.99 Batam, Kepulauan Riau – Indonesia  
Email : [dini0385@gmail.com](mailto:dini0385@gmail.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengalisa seberapa besar peranan *e-commerce* dan dimensi kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan yang dirasakan oleh nasabah Bank Mandiri Cabang Batam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan dengan menggunakan skala likert dan metode penentuan sampel yang digunakan adalah aksidental sampling sebanyak 100 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda (*multi linear regression*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* (X1) dan kualitas pelayanan yang terdiri atas *Realibility* (X2), *Assurance* (X3), *Empathy* (X4), *Tangible* (X5), dan *Responsiveness* (X6) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif. Di mana persamaan regresi  $Y = 2,837 + 0,227 X_{i1} + 0,392 X_{i2} + 0,347 X_{i3} + 0,357 X_{i4} + 0,008 X_{i5} + 0,310 X_{i6}$  Selain itu, dengan uji F dilihat bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 atau 0%.

**Kata Kunci :** *E-Commerce*, Kepuasan Konsumen, Kualitas Pelayanan, Pemasaran

# PERAN KUALITAS LAYANANDALAM KEPERCAYAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING PERGURUAN TINGGI SWASTA

<sup>1</sup>Hendi Sama, <sup>2</sup>Ida Aju Brahmasari, <sup>3</sup>Ida Aju Brahma Ratih  
Jl. Gajah Mada, Baloi - Sei Ladi, Batam 29442  
<sup>1</sup>[hendi@uib.ac.id](mailto:hendi@uib.ac.id)

<sup>2,3</sup>Jln. Semolowaru, Sukolilo Surabaya Jawa Timur  
<sup>2</sup>[iabrahmasari@yahoo.com](mailto:iabrahmasari@yahoo.com); <sup>3</sup>[idaajubrahmaratih@gmail.com](mailto:idaajubrahmaratih@gmail.com)

## ABSTRACT

Penelitian ini adalah studi untuk membangun konsep baru tentang peran kualitas layanan dalam kepercayaan dan keunggulan bersaing perguruan tinggi swasta di provinsi Kepulauan Riau. Metode penelitian yang dipakai adalah causalistic explanatory research. Penyebaran survei dilakukan dengan menggunakan simple random sampling pada 10 universitas di provinsi Kepulauan Riau. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 425 mahasiswa yang mewakili semua mahasiswa dari universitas swasta di provinsi Kepulauan Riau.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan berperan terhadap pembentukan kepercayaan dalam perguruan tinggi swasta di provinsi Kepulauan Riau dan kepercayaan berperan dalam menciptakan keunggulan perguruan tinggi swasta di Provinsi Kepulauan Riau. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perguruan tinggi swasta di provinsi Kepulauan Riau harus memperhatikan peran dari kualitas layanan dan kepercayaan agar dapat mempertahankan keunggulan bersaingnya.

Kata Kunci: *Kepercayaan, Keunggulan Bersaing, Kualitas Layanan*

# **PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RESIKO PADA PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE**

**Jasuli**

Universitas Negeri Surabaya

Jl. Ketintang Surabaya 60231 Indonesia

Email: [jasulijasuli16070925003@mhs.unesa.ac.id](mailto:jasulijasuli16070925003@mhs.unesa.ac.id)

## **Abstrak**

Kehadiran jasa transportasi online dapat memudahkan masyarakat dalam melakukan mobilitas dalam kehidupan sehari-hari. Adanya jasa transportasi online di Indonesia tentu memberikan manfaat bagi masyarakat pengguna jasa transportasi online. Masyarakat tidak perlu susah payah untuk mendapatkan moda transportasi dalam aktivitas sehari-hari, cukup dengan mengunduh aplikasi di ponsel pintar, masyarakat dapat memesan dan menggunakan jasa transportasi online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan persepsi resiko terhadap keputusan menggunakan jasa transportasi online. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel sebesar 100 responden dengan teknik sampling aksidental. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil menunjukkan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap keputusan menggunakan jasa transportasi online secara parsial sedangkan persepsi resiko berpengaruh signifikan dengan arah negatif. Secara simultan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan persepsi resiko berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa transportasi online.

**Kata Kunci:** Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Resiko.

# **S3 (SALE SALAM SYSTEM) : OPTIMALISASI AKAD SALAM OLEH PERBANKAN SYARIAH DALAM MENGATASI *TALLAQI RUKBAN* PADA KOMUDITAS PERTANIAN (STUDI KASUS PETANI DI DESA NGANDONG YOGYAKARTA)**

**Khurul Aimmatul Umah<sup>1</sup>.Faisol Luthfi<sup>2</sup>.Tika Widiastuti<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Magister Sains Ekonomi Islam, Universitas Airlangga Surabaya  
Email: [khurulaimmah12@gmail.com](mailto:khurulaimmah12@gmail.com)

<sup>2</sup>Mahasiswa Magister Sains Ekonomi Islam, Universitas Airlangga Surabaya  
Email: [ishol2107@gmail.com](mailto:ishol2107@gmail.com)

<sup>3</sup>Dosen Magister Sains Ekonomi Islam, Universitas Airlangga Surabaya  
Email: [Tika.widiastuti@feb.unair.ac.id](mailto:Tika.widiastuti@feb.unair.ac.id)

## ***Abstrak***

Akad *salam* merupakan salah satu akad jual beli yang saat ini menjadi salah satu produk perbankan syariah untuk sektor pertanian. Namun pada saat ini implementasi akad *salam* belum optimal dibandingkan negara-negara lain seperti Sudan dan Pakistan yang menjadikan akad *salam* sebagai produk andalan dalam meningkatkan kesejahteraan petani. Pada penelitian ini penulis ingin menganalisis kolerasi positif dalam penerapan akad *salam* secara optimal, sehingga dapat mengatasi permasalahan *tallaqi rukban* yang saat ini marak terjadi. *Tallaqi rukban* tentu sangat menyengsarakan para petani karena para tengkulak (pemasok) biasa memanfaatkan ketidaktahuan petani terhadap harga pasar sehingga dapat membeli dengan harga yang lebih murah demi memperoleh untung yang sangat besar, selain itu dengan adanya pengembangan konsep *salam* ini dapat meningkatkan perekonomian para petani karena dipermudah dalam proses distribusi hasil panen. Penelitian ini bersifat kualitatif induktif dalam artian menerangkan dari fakta ke teori, dengan jenis penelitian berupa studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui dua cara yaitu, wawancara kepada pihak perbankan, dan petani padi di desa Ngandong Yogyakarta, serta teknik dokumentasi. Jenis penelitian ini adalah Studi kasus dengan teknik analisis data menggunakan metode *Spradley* atau *ethnograpi*, sehingga dapat menyajikan hasil analisis secara deskriptif guna menjawab tujuan penelitian. Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya akad *salam* oleh perbankan syariah yang dapat memasarkan penjualan padi milik para petani di desa ngandong. Hal ini sangat berperan dalam mengatasi *tallaqi rukban* yang dilarang oleh syariat islam. Optimalisasi akad *salam* memiliki kolerasi positif dalam peningkatan perekonomian petani padi karena mendorong kenaikan harga jual padi oleh petani dan menghindari kecurangan para tengkulak dalam merekayasa harga pasar.

***Kata kunci: akad salam, perbankan syariah, tallaqi rukban***



# **COSMOPOLITANISM, CONSUMER ETHNOCENTRISM, DAN RELATIF PRODUCT QUALITY TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Y PRODUK PAKAIAN MEREK ZARA DI SURABAYA**

**LUSMIATI DJAMUDDIN**  
ALUMNI MAGISTER MANAJEMEN  
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR  
Email : [Lusmiatidj@gmail.com](mailto:Lusmiatidj@gmail.com)

**DHANI ICHSANUDDIN NUR**  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR  
Email : [.dhani\\_inur@yahoo.com](mailto:.dhani_inur@yahoo.com)

## **ABSTRAK**

*Berbagai pilihan dan merek produk domestik maupun produk global yang ditawarkan oleh produsen, memberikan preferensi yang berbeda-beda terhadap berbagai konsumen. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen generasi Y terhadap produk pakaian merek Zara di Surabaya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah : cosmopolitanism, consumer ethnocentrism, relatif produk quality dan pereferensi konsumen generasi Y. Pengukuran dilakukan dengan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen generasi Y yang pernah mengunjungi gerai produk pakaian merek Zara di Surabaya. Teknik analisis yang digunakan adalah Partial Least Square. Hasil penelitian ini adalah cosmopolitanism memberikan kontribusi terhadap relatif produk quality pada produk pakaian merek Zara di Surabaya, relatif produk quality memberikan kontribusi terhadap preferensi konsumen generasi Y pada produk pakaian merek Zara di Surabaya, cosmopolitanism memberikan kontribusi terhadap consumer ethnocentrism, consumer ethnocentrism memberikan kontribusi terhadap preferensi konsumen generasi Y pada produk pakaian merek Zara di Surabaya dan cosmopolitanism tidak memberikan kontribusi terhadap preferensi konsumen generasi Y pada produk pakaian merek Zara di Surabaya.*

**Kata Kunci : Cosmopolitanism, consumer ethnocentrism, relatif produk quality dan preferensi konsumen generasi Y.**

# **DIVERSIFIKASI SEBAGAI STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN POTENSI KUE TRADISIONAL KLEPON DI KECAMATAN GEMPOL PASURUAN**

## **Identitas Penulis**

1. **Nur Aida/emil** : [nur.aidaph@gmail.com](mailto:nur.aidaph@gmail.com)

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gempol  
Jalan Raya Timur Pasar No. 09 Gempol Pasuruan  
Kode Pos 67155**

2. **Nur Siti Khumairoh / email** : [nrsitti@gmail.com](mailto:nrsitti@gmail.com)

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gempol  
Jalan Raya Timur Pasar No. 09 Gempol Pasuruan  
Kode Pos 67155**

## **ABSTRAK**

Klepon adalah jajanan tradisional yang mempunyai cita rasa unik banyak di jajakan di daerah Gempol. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui penerapan diversifikasi yang dilakukan oleh para pengusaha Klepon mengingat selera konsumen mengalami transformasi yang luar biasa sehingga pengusaha klepon harus bisa melakukan penyesuaian sesuai dengan perubahan tersebut agar potensi kue ini bisa lebih berkembang . Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kualitatif, studi kasus, data yang dikumpulkan berupa data primer yaitu wawancara ke pemilik usaha Klepon dengan metode purposive sampling. Dari beberapa pengusaha yang diinterview ternyata hanya ada satu pengusaha yang sudah melakukan diversifikasi yaitu memproduksi klepon original ke varian klepon aneka buah sementara pengusaha lain belum melakukannya dengan alasan tidak mau ribet. Dapat disimpulkan ,diversifikasi belum dilakukan secara maksimal. Perlu adanya penyuluhan tentang pentingnya pengembangan dan lebih efektif kalau melibatkan para pihak termasuk pemerintah dan yang penting pula adalah dilakukan promosi yang masif bisa melalui baliho yang menarik maupun media social.

***Kata Kunci: Diversifikasi, Kuliner, Produk, Strategi,***

# PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN KEPERCAYAAN DAN CITRA PERGURUAN TINGGI SWASTA

<sup>1</sup>Realize, <sup>2</sup>Ida Aju Brahmasari, <sup>3</sup>Hotman Panjaitan

<sup>1</sup>Universitas Putera Batam

Jln. R Soeprapto, Tembesi-Muka Kuning Batam Kepulauan Riau

[<sup>1</sup>realize.eel@gmail.com](mailto:realize.eel@gmail.com)

<sup>2,3</sup>Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jln. Semolowaru, Sukolilo Surabaya Jawa Timur

, [<sup>2</sup>jabrahmasari@yahoo.com](mailto:jabrahmasari@yahoo.com), [<sup>3</sup>hotman\\_pp@yahoo.com](mailto:hotman_pp@yahoo.com)

## ABSTRAK

Perguruan tinggi swasta harus punya keunikan yang membedakannya dengan yang lain dan menjadi ciri khas yang memberikan penilaian tersendiri di hati masyarakat. Upaya membangun kepercayaan bagi sebuah perguruan tinggi mutlak harus dilakukan demi menjaga eksistensi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepercayaan melalui penggunaan sistem informasi akademik dan citra perguruan tinggi swasta. Penelitian ini menggunakan mahasiswa yang berasal dari perguruan tinggi swasta di provinsi kepulauan Riau sebagai responden yang mengisi kuesioner yang disebarakan dengan menggunakan teknik *proporsional sampling*. *Structural Equation Modelling* digunakan sebagai alat bantu dalam menganalisis data. Hasil penelitian berdasarkan analisis dan uji hipotesis menunjukkan bahwa sistem informasi akademik memiliki pengaruh signifikan terhadap citra secara langsung dan *trust* perguruan tinggi swasta di provinsi Kepulauan Riau. Ini menunjukkan bahwa dengan penggunaan Sistem Informasi Akademik mahasiswa dalam kegiatan perkuliahan mampu menumbuhkan citra yang baik bagi perguruan tinggi swasta yang akhirnya meningkatkan kepercayaan masyarakat.

**Kata Kunci:** *Citra, Kepercayaan, Perguruan Tinggi Swasta, Sistem Informasi Akademik*

# **KOMPARASI TINGKAT PENDAPATAN USAHATANI KARET RAKYAT DENGAN USAHATANI KELAPA SAWIT RAKYAT DI KABUPATEN BUNGO**

**DELILA FITRI HARAHAB  
HERA WATI**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muara Bungo  
Jl. Diponegoro No.27 Kelurahan Cadika, Kecamatan Rimbo Tengah, Kabupaten Bungo, Provinsi  
Jambi, Indonesia 37214.  
e-mail: fitri\_delila86@yahoo.com

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis besarnya biaya dan tingkat pendapatan yang diperoleh petani dari usahatani karet rakyat dan usahatani kelapa sawit rakyat di Pal 16 Kecamatan Pelepat Kabupaten Bungo. Hasil penelitian diperoleh Biaya operasional harian pada usahatani karet lebih besar bila dibandingkan dengan biaya operasional usahatani sawit, penyebabnya adalah pada proses untuk mengumpulkan getah karet dilakukan setiap hari sehingga penggunaan curahan waktu tenaga kerja lebih banyak dibandingkan dengan usahatani sawit. Penerimaan yang dapat diperoleh oleh petani karet berkisar antara Rp. 21.600.000,-/th sampai dengan 129.600.000,-/tahun, sehingga pendapatan yang dapat diperoleh oleh petani karet berkisar antara Rp. 19.420.000/th sampai dengan Rp. 127.191.500,-/th. pendapatan petani karet lebih besar bila dibandingkan dengan pendapatan petani sawit. nilai  $\rho = 0.016 < 0.05$  dan nilai Lower pada ushatani karet  $>$  lower pada usahatani sawit dengan selisih beda 0.0513 atau 5 %. Dengan demikian pendapatan petani karet 5% lebih tinggi bila dibandingkan dengan pendapatan petani sawit.

***Kata kunci : Biaya, Karet Rakyat, Kelapa Sawit Rakyat, Pendapatan,***

## **Urgensi Literasi Keuangan Dalam Manajemen Sumber Daya Insani**

**Aldila Septiana**

**(aldilaseptiana@yahoo.co.id)**

**Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Keislaman**

**Universitas Trunojoyo Madura**

**ABSTRAK**

Jika dilihat lebih mendasar lagi pembekalan literasi keuangan dalam diri masing-masing sumber daya insani sangat dibutuhkan. Hal ini dikarenakan sumber daya insani tersebut akan mengisi posisi di berbagai sektor bisnis syariah. Posisi tersebut harus dapat dibekali literasi keuangan yang kuat dan tangguh, sehingga sektor bisnis syariah akan tetap bergeliat sesuai dengan prediksi yang telah diperkirakan oleh Masyarakat Ekonomi Syariah (MES). Sektor bisnis syariah dapat berkompetisi secara sehat dengan sektor-sektor usaha lain khususnya yang konvensional. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat dijelaskan bahwa keadaan ini harus segera dipenuhi, agar sumber daya insani yang berprofesi di dalam kegiatan bisnis syariah mampu melakukan pembuatan keputusan yang tidak mengarah kepada tindakan ekonomi yang tidak rasional (konsumtif).

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Manajemen Sumber Daya Insani, Bisnis Syariah

# **PENYESUAIAN MANAJEMEN SDM DI ERA GLOBALISASI**

**PENULIS:EVY NAHDIA ZULIASTUTI NUGRAHENI**

**ALAMAT:JLN.KETINTANG BARAT I/18 SURABAYA 60231**

**MAHASISWI UNESA S2 ILMU MANAJEMEN**

EMAIL: [e.n.z.nugraheni1980@gmail.com](mailto:e.n.z.nugraheni1980@gmail.com)

**“Peran Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Teh Botol Sosro (Studi  
Pada Koperasi Civitas Akademika (Kocika) Unesa)”.**

**PENULIS: AMI FAUZIAH**

**ALAMAT: JL. KEMASAN NO.7, KRIAN, SIDOARJO 61262**

**MAHASISWI UNESA S2 ILMU MANAJEMEN**

**EMAIL: [amifauziah70@gmail.com](mailto:amifauziah70@gmail.com)**