

mikro_poster.docx

by

Submission date: 23-Jun-2022 09:03PM (UTC+0700)

Submission ID: 1861830119

File name: mikro_poster.docx (515.43K)

Word count: 1927

Character count: 12282

ANALISIS STRUKTUR MIKRO PADA POSTER IKLAN HEWAN QURBAN DALAM MEDIA ELEKTRONIK: KAJIAN WACANA MODEL VAN DIJK

14

13 Yulianah Prihatin

1 Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FIP

2 Universitas Hasyim Asy'ari

3 Jawa Timur, Indonesia

Email: yuliaana553@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Poster Iklan Hewan Qurban dalam Media Elektronik. Menggunakan Analisis Wacana teori Van Dijk. Artikel ini berfokus pada unsur-unsur struktur mikro pada poster iklan hewan qurban. Metode penelitian yang dipakai yaitu deskriptif kualitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan Teknik simak, baca dan catat. Teknik analisis data menggunakan Teknik analisis wacana model Van Dijk. Objek penelitian menggunakan Poster hewan qurban tersebut dimuat sebagai iklan promosi oleh lembaga zakat Lazgis dalam websitenya yang beralamatkan www.lagziz.com pada tahun 2020. Berdasarkan hasil penelitian analisis wacana kritis teori Van Dijk pada poster ini terdapat beberapa temuan meliputi strategi semantik, latar dan detail retorik, leksikon perintah dan leksikon penekanan.

Kata kunci : Analisis Wacana kritis, Van Dijk, poster, Iklan Qurban

Abstract

This study aims to analyze the Sacrificial Animal Advertisement Poster in Electronic Media. Using Van Dijk's theory of Discourse Analysis. This article focuses on the microstructural elements in the sacrificial animal advertisement poster. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques using listening, reading and note-taking techniques. The data analysis technique used Van Dijk's discourse analysis technique. The object of research using the qurban animal poster was published as a promotional advertisement by the Lazgis zakat institution on its website at www.lagziz.com in 2020. Based on the results of critical discourse analysis research on Van Dijk's theory on this poster, there are several findings including semantic strategies, background and details. rhetorical, command lexicon and emphasis lexicon.

Keywords: critical discourse analysis, Van Dijk, poster, Qurban advertisement

PENDAHULUAN

Analisis wacana merupakan analisa terhadap apa yang disampaikan oleh penutur baik secara lisan maupun tulis dalam sebuah komunikasi. Tujuan dari suatu analisis wacana adalah untuk mengetahui apa tujuan disampaikan, bagaimana cara menyampaikan, mengapa harus disampaikan dari sang penutur kepada lawan bertutur dalam suatu komunikasi. Menurut (Sleumbourck, 2003 : 1) Analisis wacana merupakan analisis unit linguistic terhadap penggunaan bahasa lisan maupun tulis yang melibatkan orang penyampai pesan dan dengan penerima pesan dalam suatu tindak komunikasi.

Analisis wacana memiliki kajian yang luas dalam kajian linguistik karena dalam analisis wacana tersebut mencakup organisasi bahasa diatas kalimat dan klausa. Lebih luasnya lagi, analisis wacana juga membahas tentang bagaimana konteks-konteks sosial dalam suatu tindakan interaksi atau pun dialog dari sebuah komunikasi yan melibatkan penutur pesan ataupun pendengar pesan.

Lingkup kajian analisis wacana pada umumnya meliputi unit linguistic baik makro seperti sintaksis, pragmatic, morfologi, fonologi dan juga makro seperti sosiolinguistik, pragmatic dan psikolinguistik. Dalam suatu komunikasi dengan berbagai media komunikasi tentu memiliki banyak tujuan di dalamnya. Oleh karenanya dalam analisi wacana juga dibahas penafsiran apa maksud dari sang penyampai pesan, mengapa harus tersampaikan, apa motif menyampaikan pesan dan juga tujuan penyampaian pesan jika berbentuk teks, apakah ada wacana dalam penggunaan teks dan kebahasaan tersebut.

Dalam dunia periklanan sering dijumpai periklanan teks dan lisan. Periklanan berbentuk teks yang disertai desain visual yang kreatif tidak kalah menariknyadengan iklan yang disampaikan secara lisan. Periklanan dalam bentuk teks juga semakin banyak diminati di masyarakat. Disisi lain lebih deskriptif, periklanan berbentuk teks juga lebih mudah penggunaanya dan lebih efisien. Ada yang berbentuk brosur sekali pakai, ada juga berbentuk banner permanen. Bentuk periklanan teks juga sering dijumpai di jalan maupun tempat-tempat tertentu. Periklanan tersebut bisa berasal dariindividu maupu kelembagaan.

Namun disisi lain, periklanan menggunakan media teks atau tulis tersebut juga memiliki kekurangan, diantaranya ketika bahasa yang digunakan oleh penyampai pesan atau pembuat iklan tersebut sedikit rancu atau simbol-simbol yang mereka gunakan jarang terlihat maka iklan mereka otomatis akan kurang tersampaikan pesan yang terkandung didalamnya sehingga menimbulkan makna yang ambigu bagi pembaca atau pelihat iklan tersebut.

² Kurban atau *qurb* menurut terjemahan dalam bahasa Arab memiliki arti dekat atau mendekati. Dalam ilmu *fiqih* berkorban memiliki pengertian suatu

2

tindakan menyembelih binatang di waktu matahari sedang naik di pagi hari atau disebut juga *udhiah* – yang berasal dari kata dahwah atau duha (waktu matahari naik di pagi hari). Qurban merupakan suatu tradisi tahunan umat islam yang dilaksanakan pada waktu bulan syawal tepatnya pada tanggal 10, 11, 12 dzulhijjah. Hari tersebut lebih dikenal dengan hari raya idul adha, hal yang dilakukan pada waktu idul adha yakni menyembelih hewan qurban sebagai bentuk rasa syukur kepada tuhan. Selain bentuk rasa syukur, qurban juga merupakan bentuk penguatan rasa saling berbagi karena setelah dilaksanakan penyembelihan hewan qurban daging yang telah ditimbang akan dibagikan kepada masyarakat sekitar lokasi penyembelihan hewan qurban.

Poster merupakan segala data atau informasi yang dibuat diakses dan didistribusikan menggunakan media elektronik. Media elektronik yang *comfortable* dalam periklanan yakni media sosial seperti facebook, intagram maupun website. Karena didalam sosial media tersebut para user atau pengguna dapat mengunggah gambar poster iklan, promosi, disertai dengan *caption*. Seperti halnya poster iklan hewan qurban pada website www.lazgis.com pada tahun 2020.

Dalam poster iklan hewan qurban tersebut terdapat berbagai kata-kata promosi yang persuasif yang dikolaborasikan dengan desain visual grafis yang menarik. Hal tersebut tentu saja dapat menarik konsumen/customer untuk membeli atau menggunakan jasanya. Tetapi ada beberapa kalimat yang memiliki sebuah wacana yang mungkin maksud dalam kata-kata tersebut tidak tersampaikan kepada konsumen/pembaca secara baik. Maka dari itu analisis wacana dalam penelitian ini bertujuan untuk mengupas kata-kata ambigu agar mempermudah masyarakat untuk memahami makna yang ingin disampaikan oleh lembaga penyedia layanan hewqan qurban tersebut.

Dalam teori analisis wacana oleh van dijk ada beberapa yang menjadi fokus tentang struktur mikro dan makro terkait poster iklan hewan qurban tersebut. Struktur mikro meliputi apa saja unsur-unsur teks dan makna yang tercantum dalam poster iklan tersebut, dan makro yakni tentang apa konteks sosial yang berdekatan dengan masyarakat yang terdapat dalam iklan poster hewan qurban tersebut. Penelitian mengenai analisis wacana kritis pernah dilakukan oleh beberapa peneliti, salah satunya adalah Humaira (2018) dengan judul Analisis Wacana Kritis (Awk) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika. Perbedaannya dengan penelitian ini yaitu, penelitian ini menggunakan sumber data poster iklan qurban dan hanya meneliti struktur mikro saja.

1

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yakni penelitian yang dilakukan semata-mata hanya berdasarkan pada fakta yang ada atau fenomena

Analisis struktur mikro terdiri atas beberapa unsur. Yang pertama yakni unsur semantik meliputi latar, detail, dan maksud. Kemudian ada unsur retorik yang berisikan leksikon. Semantik yang ada dalam skema Van Dijk dikategorikan dalam makna lokal yang timbul dari hubungan antarkalimat dan antarproposisi yang membentuk makna dari suatu struktur teks. Pada umumnya segala strategi dalam semantik memiliki tujuan untuk menggambarkan diri sendiri secara positif. Hal-hal positif yang menggambarkan diri sendiri digambarkan dengan detail yang besar, eksplisit, langsung dan jelas.

A. Unsur Semantik

Unsur Semantik yang ditemukan dalam wacana iklan promosi hewan qurban ini hanya ada tiga yakni latar, detail dan maksud. Penjelasan selengkapnya sebagai berikut :

1. Latar

Latar yang dimaksudkan adalah latar yang menentukan arah pandangan khalayak dibawa. Latar dalam iklan tersebut ditunjukkan dalam data “Mari siapkan qurban sobat sebelum idul adha menyambut, raih manfaat berlimpah dan berkah lebih awal melalui program Titip Qurban (TipQur) *Lagziz peduli.*” Proposisi mari siapkan qurban sholat sampai dengan titip qurban merupakan suatu proposisi antar kalimat pendukung yang bertujuan menggiring konsumen fokus kepada lembaga Lagziz Peduli.

2. Detail

Elemen detail yakni struktur yang bertujuan membuat iklan mengepresikan dirinya dalam sikap yang impisit. Detail yang terdapat dalam iklan hewan qurban diatas adalah “Berikut ini adalah daftar hewan qurban,” yang dilanjutkan dengan tabel harga dan alamat sosial media @lagziz yang terdapat pada poster yang paling bawah.

3. Maksud

Proposisi antar kalimat tersebut bermaksud untuk memberi kemudahan pada pembaca terkait harga jasa yang ditawarkan. Alamat sosial media yang dicantumkan juga bertujuan mempermudah pembaca untuk mencari alamat komunikasi yang diakses ketika akan menggunakan jasa tersebut. Yang selanjutnya yakni maksud. Maksud yang terdapat dalam poster iklan tersebut terdapat dalam data “Mari siapkan qurban sobat sebelum idul adha menyambut, raih manfaat berlimpah dan berkah lebih awal melalui program Titip Qurban (TipQur) Lagziz peduli.” Karena dalam proposisi antar kalimat tersebut penulis iklan memperlihatkan pernyataan secara jelas dan eksplisit.

B. Unsur Retoris

Unsur kedua yang akan dibahas yakni retorik. Dalam suatu iklan tanpa retorik persuasif yang baik maka wacana dalam iklan tersebut tidak akan dilihat oleh konsumen. Unsur retorik yang terdapat dalam iklan ini meliputi leksikon perintah dan penekanan, leksikon perintah dalam iklan ini terdapat pada data “Mari siapkan qurban sobat sebelum idul adha menyambut, raih manfaat berlimpah dan berkah lebih awal melalui program Titip Qurban (TipQur) Lagziz peduli.” Dalam data tersebut penulis meyakinkan pembaca untuk mempersiapkan qurban melalui jasa yang disediakan. Kalimat tersebut disajikan dengan gaya bahasa yang halus dan tidak memaksa sehingga pembaca secara sadar terpicu oleh kalimat tersebut. Selain pada data itu terdapat juga leksikon penekanan. Leksikon penekanan yang terdapat pada iklan tersebut ditunjukkan pada data “Sesungguhnya kami telah memberikan kepadamu nikmat yang banyak, maka dirikanlah shalat karena Rabbmu dan berqurbanlah.” (qs al-kaustar 1-3). Kata-kata tersebut merupakan ayat alquran yang berhubungan dengan perintah qurban. Didalamnya berisi dalil penguatan yang meyakinkan konsumen agar melaksanakan qurban. Melalui dalil tersebut penulis berusaha menguatkan kalimat leksikon perintah sebelumnya, dengan kalimat yang diambil dari kitab suci panutan umat islam diyakini akan menambah keyakinan konsumen untuk melaksanakan qurban.

SIMPULAN

¹⁵ Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini terdapat beberapa unsur wacana teori Van Dijk yang digunakan dalam artikel ini yakni semantic dan retorik. semantic dan retorik yang digunakan oleh penyedia layanan hewan qurban lembaga zakat Lagziz dalam websitenya yang beralamatkan www.lagziz.com pada tahun 2020. Strategi semantic dialamnya meliputi latar dan detail. retorik yang terdapat dalam iklan ini adalah leksikon perintah dan leksikon penekanan.

mikro_poster.docx

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	iainambon.ac.id Internet Source	3%
2	journals.telkomuniversity.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
4	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.unm.ac.id Internet Source	1%
6	www.journal.unindra.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.ipdn.ac.id Internet Source	1%
8	ejournal.umpwr.ac.id Internet Source	1%
9	123dok.com Internet Source	1%

10	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1 %
11	digilib.uns.ac.id Internet Source	1 %
12	Feri Indawatika. "Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP Koperasi Intako Dan Respon Pihak Eksternal", Journal of Accounting Science, 2017 Publication	1 %
13	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1 %
14	ejournal.stkipjb.ac.id Internet Source	1 %
15	www.scribd.com Internet Source	<1 %
16	es.scribd.com Internet Source	<1 %
17	goldhorde.ru Internet Source	<1 %
18	repository.rudn.ru Internet Source	<1 %
19	www.kompas.com Internet Source	<1 %

www.researchgate.net

20

Internet Source

<1 %

21

Andi - Tamrin. "Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Terhadap Pidato Gubernur Anies Baswedan Tentang Ungkapan Kata "Pribumi"", AI-MUNZIR, 2020

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On